

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 9 février 2010

Les Français sont convaincus de l'importance de la recherche clinique, mais une information plus complète et pédagogique est primordiale pour lever leurs inquiétudes et favoriser leur mobilisation.

*A l'occasion de son 20^{ème} anniversaire,
l'Institut Lilly lance une campagne de sensibilisation sur le thème de la recherche clinique.*

La recherche clinique est-elle indispensable pour le développement des nouveaux médicaments ? Les essais cliniques sont-ils suffisamment encadrés ? La participation à un essai clinique constitue-t-elle une chance de bénéficier d'un nouveau traitement innovant ?...

Selon un sondage IFOP/ Institut Lilly¹, la recherche clinique bénéficie d'une forte légitimité dans l'opinion, mais en pratique moins de 1 Français sur 2 se dit disposé à participer à un essai clinique.

Pour répondre à ces questions et contribuer à diffuser une information complète et pédagogique sur les essais cliniques, l'Institut Lilly, à l'occasion de son 20^{ème} anniversaire, s'engage auprès de Lilly France dans une vaste campagne et de sensibilisation du grand public et des professionnels de santé afin de favoriser la mobilisation des différentes parties prenantes.

A cet effet, l'Institut Lilly lance un site Internet dédié : www.larecherchecliniqueetvous.com, ainsi qu'une brochure d'information qui sera diffusée largement dans les cabinets des spécialistes et médecins généralistes et un document plus complet qui sera dédié aux professionnels de santé.

Dans le prolongement de cette campagne d'information, l'Institut Lilly a décidé de créer une opération exceptionnelle au profit de la Fondation pour la Recherche Médicale (FRM) : ainsi du 9 au 11 avril 2010, vingt œuvres, offertes par des artistes majeurs de l'art contemporain sur le thème de la recherche médicale, seront exposées au Palais de Tokyo avant d'être vendues aux enchères au profit de la FRM.

Une forte légitimité de la recherche clinique dans l'opinion mais un besoin d'informations plus complètes

Le sondage IFOP/Institut Lilly réalisé en 2 vagues en novembre 2009 et janvier 2010 témoigne d'une connaissance de la finalité de la recherche clinique mais avec des représentations parfois erronées.

¹ Sondage réalisé par l'IFOP pour l'Institut Lilly sur un échantillon de 18 ans et plus en 2 vagues : novembre 2009 (956 personnes) et janvier 2010 (959 personnes).



La recherche clinique est jugée indispensable pour assurer la fiabilité des médicaments (94 %), et les Français la considèrent, pour 90 % d'entre eux, comme une véritable chance pour les patients de bénéficier de traitements innovants.

Pour ce qui concerne le déroulement des essais et la réglementation qui les encadrent, les connaissances sont assez précises : les Français situent effectivement dans leur très grande majorité (90 %) la recherche clinique après la recherche fondamentale et sont conscients d'un contrôle des pouvoirs publics à toutes les étapes des essais (77 %). Mais paradoxalement, alors que 74% des personnes interrogées pensent que les essais cliniques sont suffisamment encadrés, elles sont 61 % à estimer qu'ils sont risqués. L'interrogation sur les risques encourus conduit 54 % des Français à ne pas envisager de participer personnellement à un essai, les hommes y étant plus enclins que les femmes (respectivement 48 % et 44 %).

Sur d'autres points, les connaissances des français sont limitées, avec parfois des représentations erronées. Ainsi, à peine un quart des Français déclare que les essais cliniques sont pratiqués exclusivement sur des êtres humains. Alors qu'ils sont autorisés, 70 % déclarent que les essais sur les enfants et adolescents sont interdits.

La durée des essais d'un médicament avant commercialisation est également largement sous-estimée : 77 % des Français évaluent cette phase à 3 ans ou moins, alors que la réalité est plus proche de 10 années.

Sur quels sujets les Français souhaitent-ils être informés et via quel canal ?

Les Français veulent avant tout être informés des risques encourus par les patients (50 % des interviewés le mentionnent en premier et 73 % le citent au moins une fois). Dans une moindre mesure, les personnes interrogées indiquent attendre une plus grande pédagogie sur le déroulement concret des essais cliniques (35 % des citations au total), une meilleure information sur leur encadrement juridique et légal (32 %) et davantage de renseignements sur les modalités d'entrée dans le processus d'essai clinique (26 %). Enfin, l'information sur le coût des essais et l'indemnisation des participants (20 %), apparaissent comme une attente plus secondaire, tout comme l'information sur les lieux dans lesquels se déroulent ces essais (11 %).

72 % des Français constatent et dénoncent le manque manifeste d'information du public en soulignant le fait que la recherche clinique devrait faire l'objet de campagnes de sensibilisation, une attente qui constitue un signe supplémentaire de l'intérêt de l'opinion.

Les médecins bénéficient d'une confiance très forte de la part de la population qui en fait son principal soutien en termes d'orientation et d'information (79 %). Dans une proportion tout à fait moindre, pour s'informer sur la recherche et les essais cliniques, les personnes interrogées se tourneraient vers Internet (26 % au total) ou vers le Ministère de la Santé (20 %). 17 % iraient chercher ces informations auprès d'association de patients, 15 % dans la presse spécialisée sur la santé et 13 % à la radio ou la télévision à travers des émissions, des reportages ou des publicités.

Le cancer, une maladie prioritaire aux yeux des Français.

Indéniablement, le cancer constitue la première maladie sur laquelle les Français souhaitent que la recherche et les essais cliniques se concentrent : 74 % des personnes interrogées la citent, dont 1 personne sur 2 en premier. En retrait, la maladie d'Alzheimer et le sida suivent en ordre de priorité avec respectivement 36 % et 34 % de citations au global. Les maladies rares ou orphelines et les maladies cardiovasculaires (pourtant seconde cause de décès en France), interviennent ensuite (respectivement 22 % et 17 % au total des citations). Le diabète et les maladies mentales sont des préoccupations moins importantes aux yeux des Français qui les citent respectivement à 9 % et 7 % au total.



Une campagne de sensibilisation pour expliquer et mobiliser les parties prenantes

Destinée à faire connaître la recherche clinique auprès du grand public, la brochure « *La recherche clinique et vous* » présente de manière pédagogique un état des lieux de l'opinion publique sur le sujet, offre des réponses simples aux questions-clés sur le domaine et recense les sources d'information utiles, une manière d'encourager à la participation aux essais cliniques.

« Il faut permettre l'accès à l'innovation à tous. Or aujourd'hui, la recherche clinique est trop confidentielle. Une meilleure connaissance par les patients de l'avant, pendant et après un essai contribuerait à un climat plus favorable d'acceptation de la recherche clinique dans son ensemble. » explique le Professeur Bruno Vellas, gériatre et médecin investigateur au CHU de Toulouse.

Pour les professionnels de santé, une brochure « *Essais cliniques, où est-on ?* » apporte une aide dans la démarche de recrutement et d'information des patients.

Parmi les enjeux majeurs pour l'avenir de la recherche clinique en France, figure l'implication des professionnels de santé. Ces dernières années, la France a perdu du terrain à l'échelle internationale et une plus forte mobilisation des parties prenantes s'impose.

« La recherche clinique est non seulement une étape clef dans la mise au point des nouveaux médicaments et permet ainsi de faire bénéficier les patients des avancées de la recherche médicale. Mais ses vertus sont également indirectes : la recherche clinique est un élément structurant de la recherche française, contribue à la formation, à la progression des connaissances technologiques et médicales, ainsi qu'à la réputation des équipes de chercheurs et de la médecine française », souligne le Docteur Sophie Ravoire, Directeur médical de Lilly France.

En pratique, les brochures à destination du grand public seront distribuées dans les salles d'attente de médecine générale et des médecins spécialistes. En tout, ce sont 250 000 brochures pour le grand public et 50 000 brochures destinées aux médecins qui seront diffusées.

Un autre regard sur la recherche

Parce que recherche médicale et recherche clinique partagent un objectif commun, celui de contribuer au progrès en matière de santé, l'Institut Lilly a souhaité associer la Fondation pour la Recherche Médicale à son 20ème anniversaire en organisant à son profit une exposition/vente aux enchères de pièces d'art contemporain, « Reg'Art sur la recherche ». L'exposition se déroulera au Palais de Tokyo du 9 au 11 avril 2010, la vente aux enchères des œuvres ayant lieu le dimanche 11 avril. Parmi les artistes célèbres qui participent à l'opération en offrant une de leur création figurent notamment Alain Bublex, Jean-François Rauzier et Laure Tixier.

« Cet événement est une nouvelle illustration du fort engagement de l'Institut Lilly en faveur de la recherche médicale. "Reg'Art sur la recherche" sera bien sûr un moyen original de collecter des fonds pour financer de nouveaux projets de recherche mais au-delà de cet aspect financier, l'exposition permettra de sensibiliser un large public à l'action de notre Fondation. Nous agissons depuis 63 ans pour le développement en France d'une recherche de pointe au service de la santé de tous mais cela est encore trop peu connu du public. L'aide de l'Institut Lilly pour nous faire mieux connaître est donc très précieuse » souligne Frédérique Camize, Directeur du développement et de la communication de la FRM.



L'Institut Lilly : 20 ans de soutien à la recherche et à l'éducation

Créé en 1990, l'Institut s'est doté de 3 missions : soutien de la recherche avec notamment des bourses accordées à des jeunes chercheurs dans les domaines de la psychiatrie, de la neurologie et de l'oncologie ; labellisation de programmes de formation de professionnels de santé pour les aider dans leur relation avec leurs patients ; contribution à des campagnes de sensibilisation et dons aux associations de patients sur des projets spécifiques dans les domaines majeurs comme le diabète, la dépression, la schizophrénie ou le cancer.

« J'ai souhaité pour ses 20 ans, que l'Institut Lilly se tourne vers un enjeu d'avenir. La recherche clinique constitue une phase incontournable après la recherche fondamentale dans le processus de recherche/développement d'un nouveau médicament et pèse pour 50 % à 60 % du coût total. L'Institut soutenant la recherche depuis sa création, une campagne de sensibilisation pour favoriser les essais cliniques est donc un prolongement d'une de ses missions premières » explique Florence Percie du Sert, Présidente de l'Institut Lilly.

Depuis 2008, l'Institut Lilly s'est associé à la FRM pour son programme de bourses de recherche accordées à des jeunes chercheurs. C'est donc tout naturellement que l'Institut Lilly a décidé de donner une nouvelle dimension à ce partenariat avec la création de la collection Reg'Art sur la recherche au profit de la FRM, une fondation réputée et reconnue par toute la communauté médicale.

Contacts Presse :

Charline Coquerel, Lilly France / Florence Percie du Sert, Institut Lilly, tél. 01 55 49 30 05

Mélanie Chaboissier / Bénédicte Pouilly, Burson-Marsteller tél. 01 41 86 76 76

